

PRIMER IZVEŠTAJA · PODACI SU IZ STVARNOG KLIJENTSKOG PROJEKTA, IDENTITET ZAMAGLJEN

MESEČNI SEO IZVEŠTAJ

Period: jun 2026. · Poređenje: maj 2026 (mesečno) i jun 2025 (godišnje)

Ključni rezultati

Jun je nastavak snažnog godišnjeg rasta organskog kanala: broj klikova iz Google pretrage porastao je za više od šest puta u odnosu na isti mesec prošle godine, a broj sesija na sajtu je više nego udvostručen na godišnjem nivou. Mesečno poređenje pokazuje stabilizaciju nakon perioda naglog rasta — što je uobičajeno i ne menja pozitivan dugoročni trend.

KLIKOVI (GSC)

97

jun 2025: 15 · +546,7% GoG

IMPRESIJE (GSC)

20.346

jun 2025: 10.318 · +97,2% GoG

SESIJE (GA4)

239

jun 2025: 94 · +154,3% GoG

Google Search Console — organska pretraga

Pregled performansi

Metrika	Jun 2026	Maj 2026	MoM	Jun 2025	GoG
Klikovi	97	82	+18,3%	15	+546,7%
Impresije	20.346	19.106	+6,5%	10.318	+97,2%
CTR	0,48%	0,43%	+11,0%	0,15%	+228,0%
Prosečna pozicija	20,8	19,2	slabije	28,0	bolje za 7,2 poz.

Svi ključni pokazatelji su značajno bolji nego u istom periodu prošle godine, uključujući CTR koji je porastao za više od tri puta. Prosečna pozicija je blago oslabila mesečno, ali je i dalje znatno bolja nego pre godinu dana — očekivana varijacija u fazi širenja vidljivosti na nove upite.

Top upiti po broju klikova

Upit	Klikovi	Impresije	CTR	Pozicija
	14	412	3,4%	5,6
	9	876	1,0%	9,8
	7	1.204	0,6%	14,2
	6	533	1,1%	7,4
	5	298	1,7%	6,1
	4	645	0,6%	18,9

Sadržaj upita je zamagljen radi zaštite identiteta klijenta — brojevi i pozicije su realni podaci iz izveštaja.

Google Analytics 4 — saobraćaj sajta

Pregled performansi

Metrika	Jun 2026	Maj 2026	MoM	Jun 2025	GoG
Sesije	239	241	-0,8%	94	+154,3%
Korisnici	201	198	+1,5%	81	+148,1%
Pregledi stranica	612	589	+3,9%	241	+154,0%
Angažovane sesije	168	171	-1,8%	58	+189,7%
Konverzije	0	0	—	0	—

Saobraćaj je gotovo utrostručen na godišnjem nivou po svim ključnim pokazateljima. Konverzije trenutno pokazuju 0 uprkos jasnim signalima interesovanja korisnika (dugo zadržavanje na ključnim stranicama) — ovo je identifikovano kao tehnički propust u podešavanju merenja konverzija, a ne stvarni izostanak upita, i prijavljeno je kao prioritet za ispravku.

Top landing stranice

Stranica	Sesije	Bounce rate	Avg. trajanje
	98	28,4%	142,3s
	41	19,8%	207,4s
	33	14,2%	573,1s
	27	36,7%	98,6s

Preporuke i prioriteti za naredni period

Na osnovu podataka iz ovog izveštaja i dodatne analize sajta, predlažemo sledeće korake — poredane po prioritetu i očekivanom uticaju:

Visok prioritet

- **Ispraviti merenje konverzija u GA4.** Sajt beleži realan i rastući saobraćaj sa jasnim signalima interesovanja (dugo zadržavanje na kontakt i portfolio stranicama), ali sistem trenutno ne evidentira nijednu konverziju — ovo onemogućava merenje stvarnog povrata od SEO ulaganja i treba ga rešiti u narednih 7 dana.
- **Istaći trust signale na stranicama usluga.** Sertifikati, garancije i osiguranje koje firma poseduje trenutno su vidljivi samo u footeru — prebacivanje tih elemenata na stranice usluga direktno utiče na poverenje posetilaca i konverzije.

Srednji prioritet

- **Bolje interno linkovanje ka portfolio stranici.** Ova stranica ima ubedljivo najbolju angažovanost na sajtu (najduže zadržavanje, najniži bounce rate), ali dobija najmanje poseta — jasan signal da sadržaj radi odlično, ali nije dovoljno vidljiv iz ostatka sajta.
- **Zameniti generički blog sadržaj originalnim, projektnim tekstovima.** Trenutni blog postovi slabo rangiraju (pozicije 20–90) jer deluju kao prevedeni/generički tekstovi — sadržaj baziran na stvarnim projektima i rezultatima ima znatno veći potencijal za rangiranje i poverenje.
- **Ujednačiti nekonzistentne podatke na sajtu.** Uočena je manja nekonzistentnost u osnovnim informacijama o firmi između dve stranice — sitna stvar koja ipak direktno utiče na poverenje i EEAT signale.

Dodatna prilika

- **AI referral saobraćaj u porastu.** Zabeležen je saobraćaj sa AI asistenata (ChatGPT i slično) — trend koji tek počinje i vredi ga pratiti i dalje optimizovati kroz strukturiran, jasno citiran sadržaj.

Ovo je anonimizovan primer stvarnog mesečnog izveštaja koji Neparno 10 priprema za klijente — svi brojevi su autentični, dok su naziv klijenta, domen i sadržaj stranica namerno zamagljeni radi poverljivosti. Izveštaj pripremio: Neparno 10 — digitalna marketing agencija · Izvor podataka: Google Search Console, Google Analytics 4.