

MARKETING PLAYBOOK

Strategija internet marketinga

*5 koraka koji svaku digitalnu kampanju vode do
merljivog rasta.*

NEPARNO 10

Prevuci →

TEMELJ

Definicija cilja

Pre svake akcije odredi šta strategija treba da postigne — prodaju, leadove, prepoznatljivost brenda ili lojalnost kupaca.

KONTEKST

Analiza publike i konkurencije

Upoznaj kupca — ko je, gde je online — i prouči konkurenciju: njihove kanale, sadržaj i pozicioniranje.

03

4 / 6

RASPODJELA

Izbor kanala i budžeta

Biraj kanale koji najviše smisla imaju za tvoj
biznis i rasporedi budžet po prioritetu i
očekivanom povratu.

04

5 / 6

KOMUNIKACIJA

Sadržaj i poruka

Definiši centralnu poruku brenda i sadržaj za svaku fazu puta kupca — od prve pažnje do odluke o kupovini.

05

6 / 6

KONTROLA

Merenje i optimizacija

Pratiš rezultate kroz GA4 i Search Console, redovno izveštavaš, i prilagođavaš strategiju na osnovu podataka.

Sačuvaj objavu i prati Neparno 10 za više.

NEPARNO 10