

Grafikoni rasta

Evo nekoliko primera grafikona koji prikazuju tempo rasta poseta nakon SEO kampanje koje sam radio. Uočavaju se različite situacije, koje imaju sličnosti ali nisu sve iste.

Primer iz auto industrije. Prikaz povećanja poseta u nešto više od tri meseca rada na optimizaciji sajta. Rast počinje druge nedelje, najpre veoma blagi. Postoje veći skokovi u poseti povremeno, u duži periodi sa blažim rastom. Prikaz poseta je na nedeljnom nivou.



Drugi klijent, takođe iz auto industrije. Uporedni prikaz poseta za isti mesec godinu dana pre rada na SEO optimizaciji, i mesec u kojem sam krenuo sa radom. Povećanje poseta je za 30%, broj pregledanih strana po korisniku se uvećao, kao i vreme provedeno na sajtu.

Dashboard

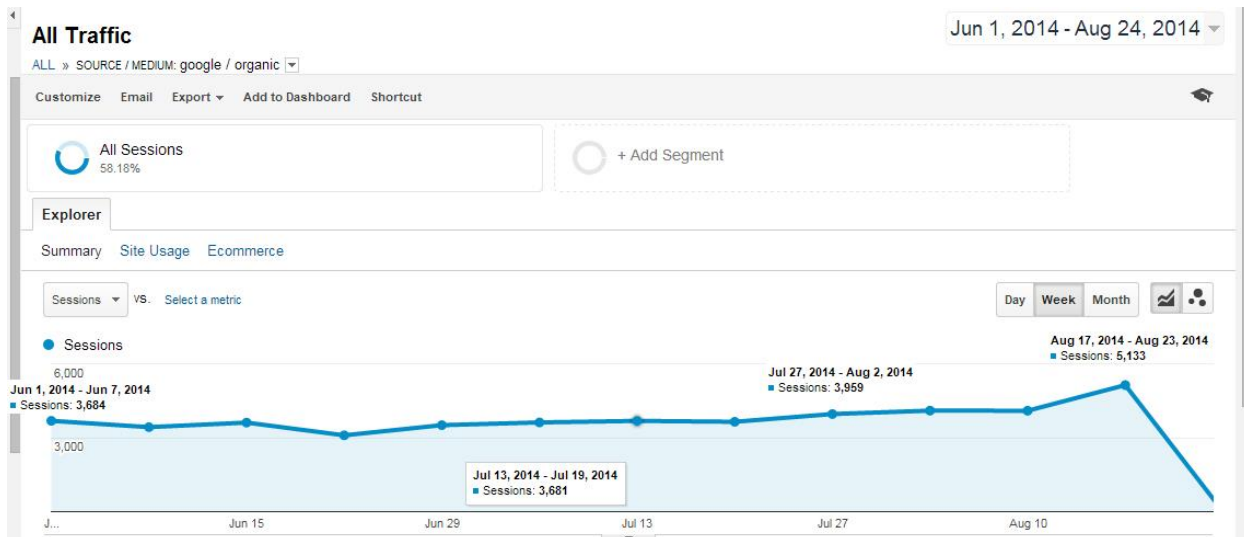
Jun 16, 2011 - Jul 20, 2011
Comparing to: Apr 16, 2011 - May 20, 2011



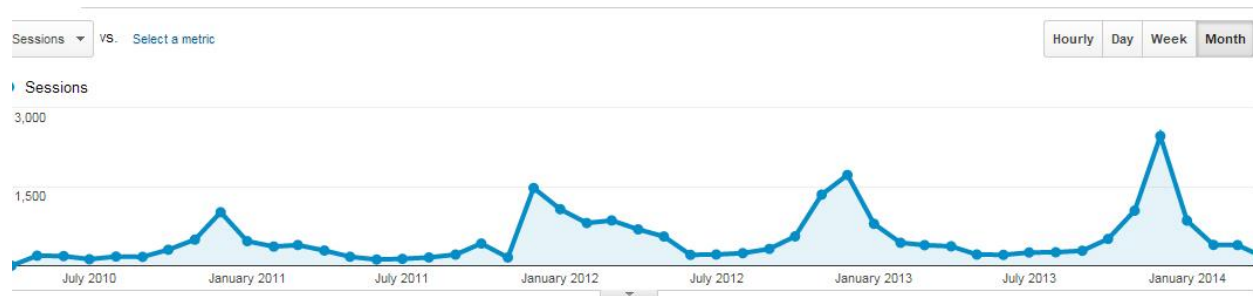
Site Usage



Statistika u toku trećeg meseca SEO optimizacije za klijenta iz sfere obrazovanja. Posete na grafikonu su samo organske posete sa Googla. Rast od 40+ procenata na mesečnom nivou, za 3 meseca.



Sajt čija je tematika takva da kupci dolaze uglavnom decembra meseca. Prikaz je na mesečnom nivou, za 4 godine. Vidi se izrazito visoka poseta svakog decembra, ali i uvećanje svakog narednog decembra. 1014, 1473, 1720, 2457 poseta.



Američki klijent koji se bavi tehnikom. U drugom mesecu rast poseta za 20%, u trećem za više od 100%.



Takođe američki klijent, iz oblasti zabave. Ovde se vidi rast od samog starta sajta i SEO optimizacije koji su išli paralelno, do skoro 20.000 poseta mesečno. Onda sledi prekid rada na optimizaciji, koji se poklopio sa većom promenom u Google algoritmu i drastičan pad. Nakon par meseci nastavak rada na optimizaciji i usklađivanje sa novim algoritmom, što vraća posete bar donekle.



Seoptimizacija.com